

# 1<sup>er</sup> Comité des Jeunes des Régions Européennes



En route vers les élections européennes !  
INJEP / Marly-Le-Roi / 2 - 8 mars 2009



BILAN DE LA RENCONTRE



## Introduction



L'éducation et la formation des jeunes à la citoyenneté européenne sont devenues une des préoccupations majeures de la Maison de l'Europe des Yvelines.

Les rencontres de jeunes que nous organisons, soit dans le cadre du programme européen Jeunesse en Action, soit avec le soutien de l'OFAJ (Office franco-allemand pour la Jeunesse) ont toutes pour but d'initier les jeunes issus de milieux divers et venant de différents pays européens à une démocratie participative.

Notre cycle de colloques « L'Europe vue depuis les Yvelines » était destiné à l'ensemble des Yvelinois, jeunes et adultes, pour leur faire prendre conscience à quel point l'Europe est présente dans leur département.

Le Parlement franco-germano-polonais des Jeunes initie des lycéens à la citoyenneté européenne au niveau trilatéral.

Le Comité des Jeunes des Régions Européennes, composé de jeunes Européens de 18 à 30 ans, les encourage à créer un réseau d'organisations de jeunesse au niveau européen, à être actifs au sein de leur communauté locale et à devenir des démultiplicateurs. Ce réseau est non seulement destiné à échanger de bonnes pratiques, mais aussi à construire ensemble d'autres projets européens qui auront un impact local fort.

Le 1<sup>er</sup> Comité a eu pour thème les élections du Parlement européen. En 2010, le Comité des Jeunes des Régions Européennes se réunira à nouveau pour échanger et débattre d'autres sujets d'actualité. Je lui souhaite beaucoup de succès et forme le vœu qu'il se développe et s'élargisse au fur et à mesure des années.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'P. Lequiller'. The signature is fluid and cursive, written on a light-colored background.

M. Pierre Lequiller  
Président de la Maison de l'Europe des Yvelines

## Cette rencontre multilatérale a été réalisée dans le cadre de l'Action 1.3 « Jeunesse pour la démocratie » du programme européen Jeunesse en Action.

Le Comité des Jeunes des Régions Européennes est un projet né d'une proposition de la 6<sup>ème</sup> session du Parlement franco-germano-polonais des Jeunes : créer un comité consultatif européen de la jeunesse afin d'élaborer des idées et des propositions de projets visant à renforcer la place de la société civile, l'engagement citoyen, à améliorer la connaissance des institutions européennes et d'évaluer les politiques de l'Union européenne dans les régions du point de vue de la jeunesse.

C'est dans ce contexte que la Maison de l'Europe des Yvelines a pris l'initiative de lancer le Comité des Jeunes des Régions Européennes qui s'est réuni à l'Institut National de la Jeunesse et de l'Education Populaire (INJEP) à Marly-le-Roi du 2 au 8 mars 2009. Il a rassemblé 61 jeunes Français, Allemands, Polonais et Italiens entre 18 et 30 ans venant de onze différentes organisations partenaires : la Maison de l'Europe des

Yvelines, les Jeunes Européens – France, Europahaus Aurich (Allemagne), Junge Europäische Föderalisten Bremen (Allemagne), Junge Europäische Bewegung Berlin Brandenburg (Allemagne), Kreisjugendring Köpenick e.V (Allemagne), Komitet Europejski Wałbrzych (Pologne), Europejskie Stowarzyszenie Edukacji i Rozwoju "Pionier" (Pologne), Gioventù Federalista Europea - sezione di Roma (Italie), Gioventù Federalista Europea - sezione di Salerno (Italie) et TDM 2000 (Italie).

Les thèmes traités lors de ce premier comité ont été :

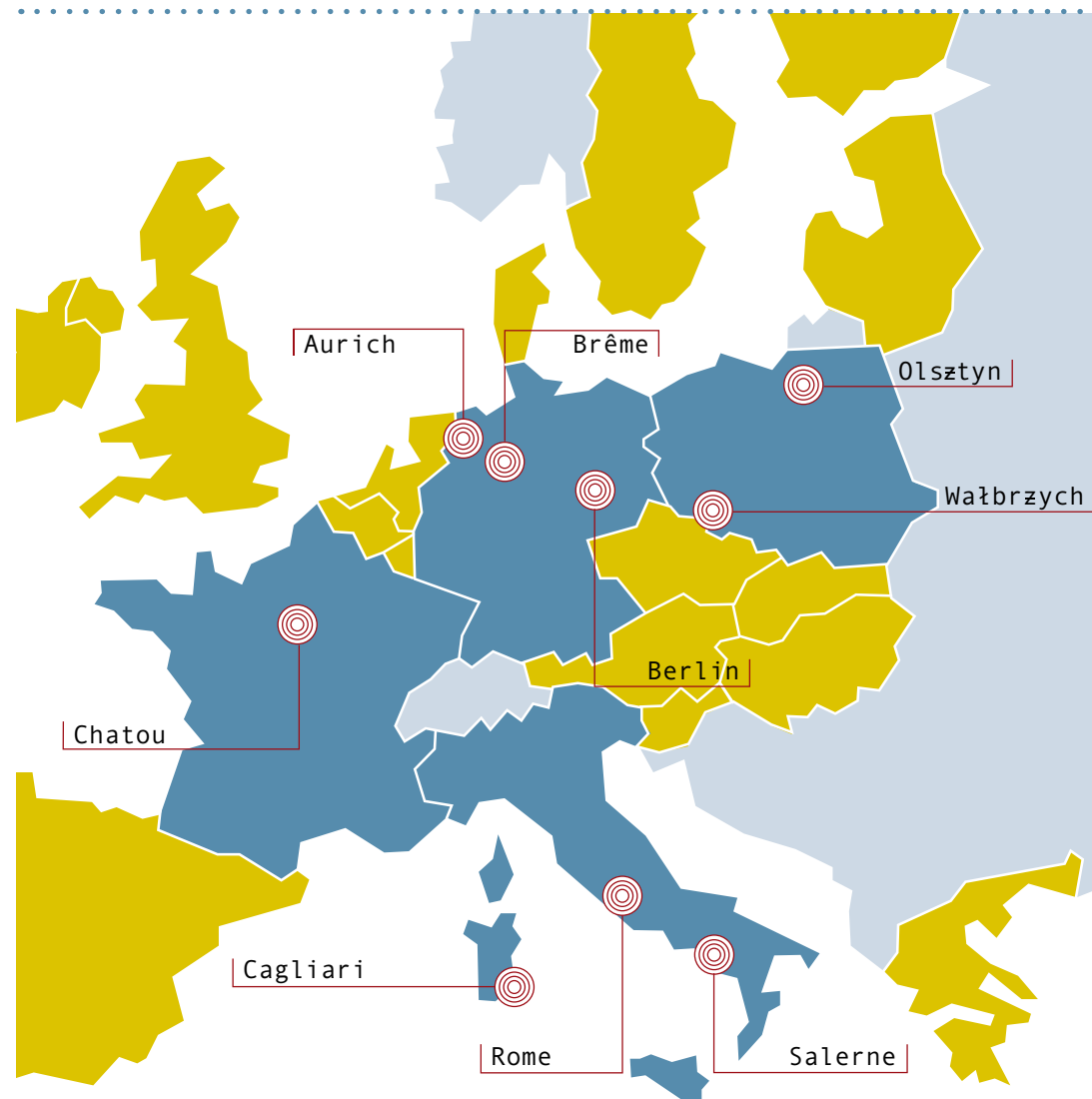
- le fonctionnement des institutions européennes
- le lien entre l'Europe et ses régions
- la participation des jeunes
- les élections au Parlement européen

Les jeunes ont travaillé au sein d'un de ces quatre ateliers afin de réfléchir à des résolutions, monter des projets ou créer

des outils concrets qui leur ont permis de réaliser des actions innovantes à leur retour dans leur région pour encourager d'autres jeunes à s'intéresser à l'Europe et à voter aux prochaines élections du Parlement européen.

Au-delà de ces résultats concrets, les objectifs consistent à :

- améliorer la participation active des jeunes
- renforcer leur citoyenneté européenne et leur sentiment d'être européen
- stimuler leur réflexion sur le fonctionnement des institutions européennes, la société européenne et ses valeurs
- les impliquer dans le processus démocratique
- les encourager à croire en l'Europe et en leur capacité à jouer un rôle actif dans sa construction et son avenir
- construire un réseau d'organisations de jeunesse au niveau européen.



# Programme de la semaine

	Jour 1 lundi 02/03/09	Jour 2 mardi 03/03/09	Jour 3 mercredi 04/03/09	Jour 4 mercredi 05/03/09	Jour 5 vendredi 06/03/09	Jour 6 samedi 07/03/09	Jour 7 dimanche 08/03/09
8h - 8h45		Petit-déjeuner	Petit-déjeuner	Petit-déjeuner	Petit-déjeuner	Petit-déjeuner	Petit-déjeuner
9h - 9h15		Ouverture officielle : présentation de la MdEY, du Comité, du PEJA et des organisations des participants et d'exemples d'actions concrètes	Energizers/jeux	Energizers/jeux	8h30 : départ du bus pour Paris 10h : débat au Bureau d'Information du Parlement européen 11h45 : bateau- mouche	Energizers/jeux	Cérémonie de clôture : présentation des résultats des ateliers et élections du meilleur projet
9h15 - 12h30			Ateliers	Ateliers		Ateliers	
12h30 - 13h30		Déjeuner	Déjeuner	Déjeuner	13h : Pique-nique	Déjeuner	Déjeuner
14h - 18h	Arrivée des participants  17h : présentation du lieu, du programme de la semaine, etc	Présentation des 4 ateliers  Division des groupes  Début des ateliers	13h30 : départ en bus pour Versailles 14h : visite de l'Hotel de Ville 15h : temps libre 18h : départ du bus pour rentrer à Marly	Ateliers	Temps libre à Paris	Ateliers	Evaluation finale  Départ des participants
19h - 20h	Dîner	Dîner	Dîner	Dîner & feu d'artifice	Dîner et soirée libres à Paris	Dîner	
20h15 - 20h45		Evaluation avec les leaders	Evaluation avec les leaders	Evaluation avec les leaders		Evaluation avec les leaders	
A partir de 21h	Jeux pour faire connaissance	Soirée italienne	Soirée polonaise	Temps libre &/ou cinéma	22h30 : départ du bus pour rentrer à Marly	Soirée franco- allemande	



## Phase de préparation

Afin que les jeunes puissent se préparer et soient bien informés sur le contenu de la rencontre, de nombreux mails ont été échangés entre la Maison de l'Europe des Yvelines,

les organisations partenaires et l'ensemble des participants sur les détails pratiques (transport, matériel, logement), les objectifs du Comité, le programme de la semaine, la

préparation des activités et le déroulement des ateliers.

Afin de faciliter la communication entre tous les participants, un groupe Facebook (voir ci-dessous)

a également été créé. Les jeunes ont ainsi pu faire connaissance, se présenter, partager leurs idées et s'inscrire à l'atelier de leur choix.

“There was a lot of information before the meeting by e-mail  
It was great!”\*

“We have received a lot of emails. We have felt like at home here”



“I have to admit that I felt really well prepared before coming to the Youth Committee. E-mails gave us a **good overview** of the programme to expect”

“Poland says hello :-) It will be my first trip to another country, first flight and friends from France, Italy, German and Poland. I am **SOOOO excited** :-) It will be a great opportunity to know new cultures, new people and working together. So I am looking forward to seeing everyone in France.

Take care!!!”

(extrait du groupe Facebook)

\*Toutes les citations de cette brochure sont tirées des formulaires d'évaluation.



## Arrivée des participants

A leur arrivée, les participants se sont vus remettre un « Welcome Pack » contenant le programme de la semaine, un plan de l'INJEP, une liste de contacts en cas d'urgence, un dépliant bilingue sur les activités de la Maison de l'Europe des Yvelines, une

brochure sur le Bureau d'Information du Parlement européen, un plan du réseau ferroviaire en Ile-de-France, un plan de Paris, un plan de Versailles, accompagnés d'un porte-clé du Parlement européen et d'un stylo Europe *Direct*.

## Jeux de groupe pour se connaître

Au sein d'un groupe international de 61 personnes, il est bien difficile de se souvenir du nom des autres participants ! Afin de briser la glace et apprendre à se connaître dans la bonne humeur, plusieurs jeux, tel que le Bingo

humain, ont été organisés ! Nous avons ainsi appris que trois personnes s'appelaient Anna, nous avons découvert qui était sportif, qui voyageait pour la 1<sup>ère</sup> fois et qui était capable de toucher son nez avec sa langue !

“Ice-breaking games were very good, especially human Bingo :)”

## Ouverture officielle

Le 2<sup>ème</sup> jour, le 1<sup>er</sup> Comité des Jeunes des Régions Européennes a officiellement commencé, en présence de Regina Lecointe, Secrétaire générale de la Maison de l'Europe des Yvelines.

Tout d'abord, la Maison de l'Europe des Yvelines a présenté ses membres, ses missions, ses activités, l'origine et les objectifs du Comité des Jeunes. Elle a ensuite expliqué les objectifs, les priorités et les actions du Programme européen Jeunesse en Action avant de montrer un film sur les 20 ans des programmes européens pour la jeunesse.

Ensuite, chaque groupe a présenté sa propre organisation et a partagé,

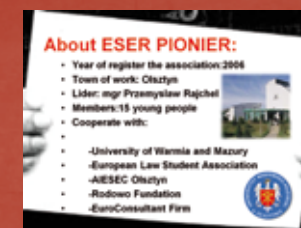
avec l'ensemble du Comité, des exemples de bonnes pratiques et de projets réalisés dans leurs régions respectives.

Par exemple, les Jeunes Européens ont présenté leur site Internet<sup>1</sup> décliné en plusieurs langues : le *Taurillon* en français, *The New Federalist* en anglais, *Eurobull* en italien et *Taurin-Magazin* en allemand. Ils ont ensuite présenté la chanson des JEF : *Europe United*<sup>2</sup>. Quant aux Jeunes Européens de Bremen, ils ont présenté leur projet de simulation dans des écoles en Europe : « *Durch Europa* »<sup>3</sup>, dont l'objectif est de rapprocher l'Europe des citoyens.

1. [www.taurillon.org](http://www.taurillon.org)

2. [www.youtube.com/watch?v=d-1dmUw0o8M](http://www.youtube.com/watch?v=d-1dmUw0o8M)

3. [www.durch-europa.eu](http://www.durch-europa.eu)





## Ateliers

Les participants se sont répartis dans les quatre ateliers (entre 14 et 17 jeunes par atelier) en fonction de leurs centres d'intérêt tout en tachant de respecter un équilibre entre les nationalités. Pendant toute la semaine, ils ont ainsi pu communiquer, partager, débattre afin d'atteindre un résultat commun.

La question à laquelle les jeunes devaient tenter de répondre

pouvait se résumer ainsi : comment encourager les jeunes à croire en l'Europe et en leur capacité à jouer un rôle actif dans la société ?

L'objectif de ces ateliers était de pouvoir présenter, lors de la cérémonie de clôture, un projet ou un résultat concret et réalisable à leur retour dans leur pays d'origine. Une fiche avec les objectifs à atteindre en fin de chaque journée et

“It was good not to have something like an elite meeting: it's good to have different youth groups, not only politic students”



Ci-contre :

1. L'Europe et ma région
2. Participation des jeunes
3. Elections européennes
4. Les institutions européennes

les questions à se poser pour faire avancer la réflexion, a été distribuée à chaque participant.

En outre, une dizaine de participants a décidé de mener spontanément une « **street action** » (voir ci-dessus) sur le parvis du centre Georges

Pompidou à Paris. Ils ont préparé des panneaux, des tracts et ont chanté la chanson des JEF afin d'attirer l'attention, de sensibiliser et d'inciter les Parisiens et les touristes à aller voter aux élections européennes.



“I really enjoyed being here and meeting new, interesting people. It was great to work on topics with young people from different countries and at the same time getting to know a bit of their culture lifestyle and personal opinion.”

## Methodes de travail & apprentissage



“It was nice that we were free, in our workshop, to decide when to work and when to have breaks”

Cette rencontre était basée sur les principes de **l'éducation populaire** et non-formelle. Les participants se sont vus offrir un espace d'interaction, de partage et d'écoute au sein duquel ils ont pu acquérir des savoir, du savoir-faire et savoir-être grâce à des ateliers en petits groupes multiculturels mêlant jeux, débats, interviews, etc.

Les jeunes ont ainsi pu participer activement et faire preuve d'un grand esprit d'initiative. En effet, l'idée de ce Comité est que les jeunes puissent non seulement découvrir l'Europe, mais aussi la construire ! L'approche participative a été le principe pédagogique au coeur de ce projet, réalisé par des jeunes et pour les jeunes. Ils ont ainsi pu bénéficier

d'une grande autonomie dans l'organisation même de leur atelier et dans la réalisation des projets qu'ils souhaitent mettre en place.

Les jeunes venant d'horizons très différents et n'ayant pas tous le même niveau de compétence et de connaissance en matière d'Europe, les participants les plus

expérimentés, qui ont l'habitude de promouvoir l'Europe via des outils de communication et des campagnes de sensibilisation, ont fait preuve de solidarité et ont aidé les autres participants à participer activement.

La langue de travail et de communication étant l'anglais, les jeunes ont pu améliorer leur compétence linguistique et faire l'expérience du dialogue

interculturel. De plus, le fait de s'exprimer dans une langue étrangère, de prendre la parole devant un public et de débattre avec d'autres jeunes et personnalités leur ont permis de prendre confiance en eux, d'en apprendre plus sur eux-mêmes, sur les autres cultures et d'acquérir de nouvelles compétences pour leur développement social et personnel. Les jeunes ont

également pu faire l'expérience de la démocratie et de la citoyenneté en débattant pour arriver à un compromis et en votant pour le meilleur projet lors de la cérémonie de clôture.

Ces ateliers étaient également ponctués de moments de détente et de jeux informels pour souder les groupes et les dynamiser.

“I discovered that even if there are many differences between European teenagers, we are parts of Big European Family. Together we can do everything!”

“I am feeling better right now. My awareness is higher. Meeting, speaking and sometimes arguing with others are really good things. Thank you.”





## Rencontre avec des experts



Des experts ont été invités à participer à la rencontre afin d'aider les jeunes à monter leurs projets et répondre à leurs nombreuses questions. Nous avons notamment eu le plaisir d'accueillir deux membres de l'Agence française du programme européen Jeunesse en Action. Ainsi, Gilles Dauny, délégué général adjoint, est venu à plusieurs reprises déjeuner avec les jeunes du Comité pour discuter et échanger de façon informelle. De même, Isabelle Olivier, coordinatrice des Actions 3.1 et 4.3, a participé à l'atelier « L'Europe et ma région » pour aider les jeunes à monter un échange de jeunes.



Deborah Wickham, graphiste en freelance, leur a expliqué que le « brainstorming » était la première étape indispensable pour créer une bonne stratégie de communication. Elle a ensuite encouragé les jeunes à se poser les questions suivantes : comment convaincre les gens ? Quel groupe cible ? Qu'est-ce qui motivent les jeunes ? Quel angle prendre ? Quel est le meilleur format pour exprimer son message ? Posters, films, cartes postales, flyers, badges, brochures, bannières, ballons, T-shirts ? Elle a ensuite fourni



1



2



3

1. Affiche d'Amnesty International
2. Affiche de Ivry sur Seine
3. L'affiche gagnante au Crestock Photoshop Contest 2008.  
Conçu par tallyute



aux participants les clés pour une affiche réussie : clarté, simplicité, pas plus d'une ou deux images, pas trop d'informations. Pour le choix de l'image, elle a précisé qu'il fallait notamment prendre en considération le format, le type d'image, la couleur. Enfin, elle a rappelé que la réalisation de plusieurs outils de communication pour une même campagne d'information nécessite un « look » permettant d'identifier un lien d'appartenance. Elle a ensuite illustré son propos en

proposant des exemples de bons et mauvais outils. Il est apparu que le problème de certaines affiches est qu'elles contiennent trop de texte, trop d'images, trop de couleurs et que c'est souvent écrit trop petit. Au contraire, elle a expliqué que les affiches (à gauche) présentent un bon contraste, elles sont simples, dynamiques, assez sophistiquées, montrent des images faciles à identifier, où les noms des organisations se suffisent à eux-mêmes et où les images parlent plus que les mots.

Deborah Wickham, ayant travaillé à de nombreuses reprises pour la Maison de l'Europe des Yvelines, est également venue partager ses connaissances en matière de stratégie et d'outils de communication avec les jeunes du Comité.



## Rencontre avec des jeunes

“I’ve learnt a lot and sharing opinions with others really helped at human and professional levels”

Hormis tous ces experts, le Comité des Jeunes a également eu l’opportunité de rencontrer d’autres jeunes impliqués dans des projets locaux à dimension européenne. En effet, trois membres du Conseil des Jeunes de Créteil sont venus toute une journée pour expliquer leurs projets aux jeunes des quatre ateliers et échanger avec les participants européens. Ils en ont également profité pour filmer les jeunes du Comité, car ils travaillent sur un projet de film sur la citoyenneté européenne depuis deux ans.

Le Conseil des Jeunes de Créteil est ouvert aux jeunes de 13 à 26 ans. Il est composé d’un Conseil des enfants et d’un Conseil des ados. De nombreux

sujets sont traités au sein de ces Conseils : santé, politique, élections, solidarité internationale, etc. Par exemple, les jeunes ont réalisé un projet aux Comores pour construire un poste de santé. Ils sont également allés au Sénégal, à Madagascar, etc.

Enfin, le Comité a été relayé par les médias. En effet, Marion Lasfargues, journaliste pour Yvelines Radio est venue interviewer quatre jeunes du Comité dans le cadre d’une émission sur « Comment intéresser les Français aux élections européennes »<sup>5</sup>. Marion Lasfargues s’est donc intéressée au travail réalisé par les jeunes, à ce qu’ils ont appris pendant le séminaire, etc.



## Visite et débat à la Mairie de Versailles

Les jeunes du Comité ont été chaleureusement accueillis par François-Xavier Bellamy, 14<sup>ème</sup> adjoint, délégué à la Jeunesse et à l’Enseignement Supérieur à la Mairie de Versailles. A 23 ans, il est l’un des plus jeunes maires-adjoints. Il a mentionné que la dimension européenne était très importante pour la ville, mais que tout reste à faire en matière de jeunesse. Il a ensuite expliqué aux jeunes européens que ses tâches consistent à élaborer une politique locale de la jeunesse, à créer un espace pour les jeunes et à développer le site Internet. Un des participants lui a demandé si Versailles recevait des subventions de l’UE pour ses projets. François-

Xavier Bellamy a répondu que les projets développés par la Ville ne nécessitent pas ce type de financement, car il s’agit principalement de trouver un espace ouvert pour que les jeunes puissent se rencontrer et s’informer sur des sujets qui les concernent. Une des questions des jeunes a porté sur l’existence d’un Conseil de Jeunes. L’élu a précisé que la création d’un CMJ a été évoquée, mais qu’elle n’a pas abouti à la réalisation d’un projet concret. Cependant, M. Bellamy estime que les comités de jeunes sont de bons moyens informels de communiquer avec des personnalités politiques. Il précise toutefois que, deux fois par an, tous les délégués de classe de Versailles se



réunissent. A la question « Quand parlez-vous d’Europe ? », il a répondu que le futur espace d’Information Jeunesse serait juste à côté de l’actuel Centre d’Information Europe *Direct* de Versailles. L’élu a admis que l’ancienne équipe n’a pas développé de relations internationales, mais que des projets de jumelage avec d’autres villes royales étaient en cours d’élaboration.



5. <http://www.yvelinesradio.com>



## Débat au Bureau du Parlement européen



Les jeunes du Comité ont eu l'opportunité de pouvoir débattre avec M. Alain Barrau, Chef du Bureau d'Information du Parlement européen pour la France. Les thèmes abordés ont été : l'évolution des institutions, les élections européennes, la situation économique, la PAC et le multilinguisme.

“National parties were a good idea, because we could find out some things about other cultures.”

## Soirées nationales

Trois soirées thématiques ont été organisées et préparées par les jeunes eux-mêmes : une soirée italienne, une soirée polonaise et une soirée franco-allemande. Ces soirées ont été l'occasion pour les jeunes de découvrir et de faire découvrir leur culture, leur gastronomie, leur patrimoine, leur langue, leurs coutumes, leurs musiques, leurs danses, mais également de partager des moments conviviaux, de détente et de fête.





## Temps libre à Versailles et à Paris

Lors de cette rencontre, les participants ont eu la chance de pouvoir visiter librement Versailles, son château et Paris en bateau-mouche et à pied.



“It was great that there was time to visit Paris and Versailles”



Photos d'une fontaine dans les jardins de Versailles et Paris (Sacré Cœur, l'Arc de Triomphe, et la Pyramide du Louvre) prises par les jeunes pendant leur temps libre

## Cérémonie de clôture

Enfin, les jeunes Européens ont pu présenter le résultat de leur travail réalisé pendant la rencontre. Cette cérémonie de clôture a eu lieu en présence de Jacqueline Penez, conseillère régionale en Ile-de-France.

Les membres des quatre ateliers ont présenté leur projet à l'ensemble des participants.

Le 1<sup>er</sup> atelier sur les institutions européennes a présenté des résolutions sur la politique européenne en matière d'éducation : « Open Europe - Eu R' Open » dont le titre est « **More Europe in Schools !** ». Afin de palier au manque de connaissance des enfants sur l'Europe, ce groupe propose des cours obligatoires dans les écoles primaires et secondaires (au moins 4h par mois) sur l'histoire de l'UE, le



fonctionnement de ses institutions, ses programmes de mobilité et des exemples d'actions concrètes. La proposition de cet atelier est donc de créer une directive européenne afin d'inciter les Etats membres à modifier leur politique en matière d'éducation et de favoriser l'apprentissage de l'Europe dès le plus jeune âge. Ces cours, dirigés par des professeurs spécialement formés,

Présentation des résultats du premier atelier

“This project was brilliant. I really wish to take part in the next Youth Committee.”

“It was a beautiful European week”



Intervention de Jacqueline Penez



### Présentation des résultats des ateliers

s'accompagneraient de matériel pédagogique, de jeux de simulation des institutions, d'échanges scolaires et de visites des institutions organisés par des structures de jeunesse.

Le 1<sup>er</sup> atelier a également eu l'idée de créer un numéro de téléphone spécial « **Europe Phone – One Call, You Know All** ». Il s'agirait d'un numéro gratuit que tous les citoyens européens pourraient utiliser pour obtenir des réponses à leurs questions sur les thématiques européennes.

Le 2<sup>ème</sup> atelier sur « l'Europe et ma Région » a décidé de donner une chance aux jeunes de 14 à 19 ans avec moins d'opportunités de jouer un rôle actif dans l'avenir de l'Europe.



Pour cela, les participants ont monté un projet de réseaux entre leurs six régions européennes « **Pimp my Yourope** » impliquant 240 jeunes. Ce projet durerait 6 ans de 2009 à 2015 afin de pouvoir accueillir une rencontre internationale chaque année dans un pays différent. Le premier échange aurait lieu à Berlin de mi-juillet à mi-août. Les 40 jeunes (10 par pays) participant à cette rencontre se diviseraient au sein de quatre ateliers pour travailler sur les thèmes suivants : le sport et le racisme, les droits de l'Homme en Europe, les actions de rues et comment obtenir de l'argent

et voyager en Europe. Une des activités les plus importantes de cet échange serait un jeu de simulation du Conseil de l'Europe. Avant la rencontre, un site Internet vidéo serait créé à l'adresse suivante : [www.pimpmyourope.com](http://www.pimpmyourope.com).

Le 3<sup>ème</sup> atelier consacré aux élections européennes a présenté son projet « **Paint Your Europe!** » qui serait une journée d'information qui aurait lieu autour du 9 mai dans les capitales européennes pour inciter les citoyens à aller voter. Lors de cet événement, les jeunes proposeront des activités de « street painting », la diffusion de court-métrages, la distribution de flyers, de posters et l'organisation de débats. Ce groupe a réalisé de nombreux matériels visuels, dont deux vidéo clips, deux films d'interviews et un logo.

Enfin le dernier atelier sur la participation des jeunes a réalisé un court-métrage encourageant les jeunes à aller voter.

Les projets des jeunes ont ensuite été soumis à un vote à main levée par l'ensemble des participants. C'est le projet « **Paint Your Europe** » qui a remporté la majorité des suffrages.

Avant leur départ, les participants se sont vus remettre des certificats de participation et des clefs USB comprenant les présentations de chaque organisation partenaire, le descriptif du projet, le programme de la semaine, la liste de participants avec photos, tous les projets réalisés par les jeunes, mais également les photos prises pendant la rencontre.

“I'm very happy, with the role I've played and feel content with how everything went. I wish I would have known about things like this before and want to participate again”



*PS : Une vidéo retraçant toute la semaine est en cours de montage. Elle sera bientôt disponible sur le site de la Maison de l'Europe des Yvelines.*





## Evaluation

Afin d'évaluer le projet, des questionnaires ont été distribués à chaque participant. Un bilan oral a également permis d'évaluer les points positifs et négatifs de la rencontre. Si vous souhaitez connaître les résultats de ces évaluations, merci de prendre contact avec la Maison de l'Europe des Yvelines.

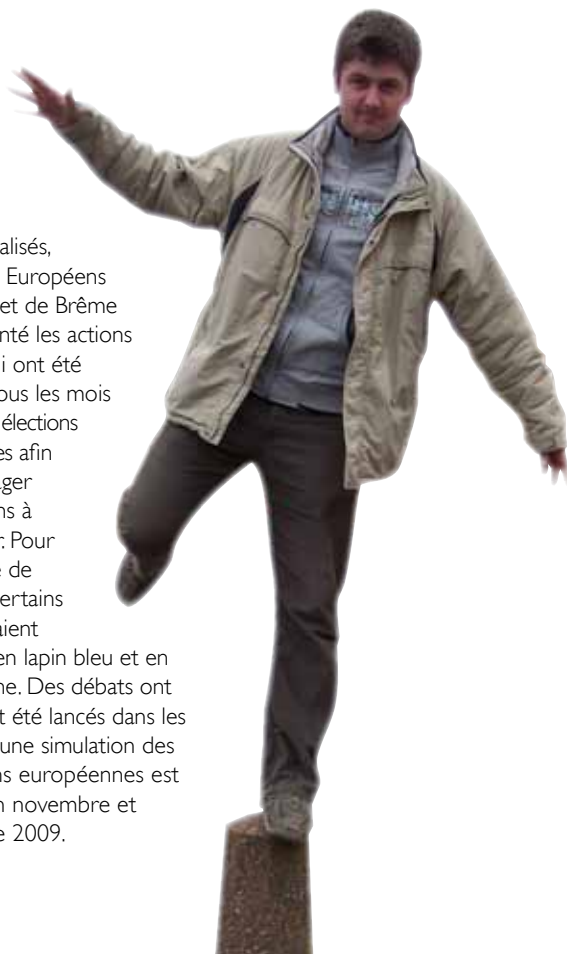
“The workshops gave me some great ideas for projects I can implement in my region.”

## Et après...

Après la rencontre à Marly-le-Roi, les participants ont utilisé les contacts, les liens qu'ils ont tissés, les idées qui ont émergé, les outils et les projets qui ont été élaborés afin de prendre le rôle d'ambassadeurs et de démultiplicateurs et de monter leur propre projet pour sensibiliser les jeunes de leur région à l'Europe.

Du 23 au 25 octobre 2009, une réunion d'évaluation finale a eu lieu à Paris afin de faire le point sur les actions réalisées par les jeunes. Un jeune et un représentant de chaque région et de chaque organisation partenaire ont été invités. Dix d'entre eux ont pu faire le déplacement.

Parmi les projets réalisés, les Jeunes Européens de Berlin et de Brême ont présenté les actions de rue qui ont été menées tous les mois jusqu'aux élections européennes afin d'encourager les citoyens à aller voter. Pour davantage de visibilité, certains jeunes étaient déguisés en lapin bleu et en étoile jaune. Des débats ont également été lancés dans les écoles et une simulation des institutions européennes est prévue en novembre et décembre 2009.







Le puzzle « Démocratie » réalisé par le 3<sup>ème</sup> atelier a d'ailleurs servi de modèle pour la réalisation d'un T-shirt lors d'un séminaire des JEF en Turquie.

Le président et le vice-président de l'association sarde TDM 2000 ont, quant à eux, présenté un quizz sur l'Europe qui a été diffusé auprès de plus de 11.000 collégiens, lycées et étudiants à

travers l'Italie. Ce quizz s'inscrit dans un projet à grande échelle ayant pour but de sensibiliser les enfants et les jeunes à l'Europe de manière ludique. La semaine à Marly-le-Roi a ainsi constitué une bonne préparation pour les participants qui ont pu contribuer à ce projet en apportant leur motivation, les connaissances et les compétences acquises en mars dernier.

“It was a great idea to do the USB sticks with all the documents on it and the list of participants with the photos of each of us”

Réunion d'évaluation à la Maison Internationale des Jeunes et des Etudiants à Paris

A la question « Quels projets pour l'avenir ? », l'association TDM 2000 a proposé un projet d'échange de jeunes. Cette rencontre multilatérale réunirait une quarantaine de jeunes de 18 à 25 ans venant de huit pays différents : Italie, France, Allemagne, Turquie, Malte, Roumanie, Suisse et Lituanie. Elle aurait lieu à Cagliari en Sardaigne vers mi-2010. L'idée de ce projet est de donner la parole à un public à qui l'on ne donne que très rarement la possibilité de s'exprimer sur l'Europe : les enfants. Les participants seraient invités à aller dans les écoles de leur communauté locale afin de recueillir les opinions et les sentiments des élèves et de créer avec eux des bandes dessinées. Toutes

“I had a really great time. Thank you!”

ces créations artistiques seraient ensuite réunies lors de la rencontre en Italie et les participants seraient amenés à créer ensemble un support unique et innovant.

Enfin, en ce qui concerne le 2<sup>ème</sup> Comité des Jeunes des Régions Européennes, il a été décidé que le thème principal porterait sur l'environnement. L'objectif est d'attirer l'attention du grand public, et plus particulièrement des jeunes, sur cet enjeu majeur du 21<sup>ème</sup> siècle et de comprendre le rôle que joue l'Europe et l'impact de ses décisions sur l'environnement. Pour se faire, les jeunes auront le choix de s'inscrire dans un des quatre ateliers où ils pourront réaliser un film, créer une bande dessinée, participer à un jeu de simulation d'une prise de décision européenne en matière d'environnement ou monter une campagne de sensibilisation. Ce projet réunirait une quarantaine de jeunes français, allemands, italiens et turques en Allemagne vers la mi-septembre 2010.



“I did not think that it would be so great. I really will do the exchange in Berlin. I know it's hard work, but the week, I learned, was worth it!”



Pour plus d'informations sur ce projet, merci de contacter :

Manuella Portier  
Responsable de projets Jeunesse

Maison de l'Europe des Yvelines  
37 bis, avenue du Maréchal Foch  
78400 Chatou  
Tel : 01 39 52 36 21  
Email : [contact@maison europe78.eu](mailto:contact@maison europe78.eu)  
Site : [www.maison europe78.eu](http://www.maison europe78.eu)  
Blog : [www.maison europe78.blogspot.com](http://www.maison europe78.blogspot.com)

